

Looking 10 Years Ahead of Our Industry

Mr. C. Y. Lee
Chairman of ASGA

I would like to borrow this opportunity to welcome you to ASGA 2007, Screen Printing & Signs China 2007 and Digital Printing China 2007, the largest-to-date ever exhibition held in China for our industry. As the highlight program of this exhibition, for the first time, we newly opened up the Global Summit Forum on Screen and Digital Printing. This top class Forum has invited the world most eminent thought leaders from worldwide industrial organizations, business large and small, the public sector, academia, and other key groups and communities in the industry to share their respected opinions about "The Innovation and Trend in the Industry and the Future of the Market in China and the World." As Chairman of ASGA, I would like to express my congratulations on launching this Global Summit Forum that will mark a new milestone in the history of the Exhibition. Now may I present my view about "Looking ahead 10 years of our screen and digital printing industry".

These days it becomes more important than ever for business executives to be able to predict and prepare for the future of the industry and market. To forecast the 10 years future of an area, first, one needs to examine its major trend that will continue during the time period. The first and foremost global trend that has strongly affected our daily life for the last decade is "world globalization". Industrial competition has now become global and more stiff. Globalized environmental issues and global "knowledge flood" have influence on production. The second trend is "digitalization". IT or Information Technology has been now the centre of all technologies, which leads change and innovation of industries. Other current trends include spreading open and free market system, and of democracy".

We can forecast the following future changes of our business environment: First, the status of the USA in the world will still continue for the next decade, I believe. This power does not only come from the country's industrial and financial sectors, but also come from cultural and educational influence as well as other areas. Secondly, 10 years later, it will be difficult for China to keep the super high growth pace as we have seen for past years. Thirdly, the weight of European Union to the world economy will increase for the next decade. Fourthly, we expect a side effect of globalization and widening of income gap. The problem of widening income gap will become a political issue to almost every country within 10 years. There will be an increased demand for imposing heavier social responsibility toward private companies and high income brackets. Fifthly, separation between a business organization and its nation will accelerate. The weight of multinational corporations that carry out their business all over the world will become heavier. Lastly, the problem on aging population will expand to many countries in a decade. Then with these new changes to business environment, what is the new trend that will emerge in 10 years? Our first question is about the destiny of the information technology. The relative importance of IT to other industries will be reduced as IT becomes a routine technology. Instead, possibly, biotechnology will become the centre of the future industry. Also, we have to mention environment

and energy as other important areas. However, the IT's role of "technology-making technology" will still remain for next decade. As we see from GENOME Project, IT is combined with biotechnology to accurately acquire DNA information.

But, more importantly, we need to pay attention to an emerging trend called "Web 2.0". It is characterized by open space, user participation, decentralization of authority, freedom to share and re-use and "the market as a conversation". Web 2.0 is defined as "an open internet that users voluntarily participate in to produce, share and use information and knowledge." Web 2.0 will become a social phenomenon and a major trend beyond a business revolution in the computer industry. First, it encourages small quantity batch production. Also, the importance of niche markets is growing, and the room for small and medium merchants' playing is widening along the trend.

Web 2.0 is making another trend called "the Long Tail economy" that describes a future business model of selling "less quantity of more items". Traditionally, according to "Pareto principle", or the well-known "80-20 rule" stating "80% of your sales comes from 20% of your hit products," many companies focus on finding and selling this 20% popular items. In the future Long Tail trend, the rest 80% of niche products will become important because customer tastes are diversified and the cost of inventory storage and distribution fall.

In the area of business management, Web 2.0 trend is making a phenomenon called "crowdsourcing" that outsources a job or a task performed traditionally by regular employees or designated agents to an undefined, generally large group of people in the form of an open call. The public, who are often consumers, is invited to devise a product, think of ideas, develop a new technology or carry out a design task.

Web 2.0 increases the importance of "buzz marketing" that is a kind of "word-of-mouth marketing". It is a marketing technique that induces Web sites or users to pass on a marketing message to other sites or users, creating "a buzz", or a potentially exponential growth in the message's visibility and effect. Although buzz marketing is not new, Web 2.0 trend has changed the way it is being used and has increased the importance. Buzz campaigns are now being initiated in chat rooms, Personal Web logs or "blogs", Instant messaging applications such as Microsoft "Messenger", and community sites such as "Myspace".

Increasingly, a new business model called the "collective enterprise" is getting more motivating power that attracts people for work, rather than an organizational model. For example, the number of full-time IBM employees globally is 329,000 people. On the other hand, the number of Americans for whom eBay is their primary or secondary source of income counts up to at least 724,000. The factor driving this change include more fluid, flexible and mobile workforce, collaborative innovation, networked technology, and viable new business models such as business process outsourcing, customer-driven design and peer-to-peer production. If this trend accelerates, it will have a great impact on the profound concepts in the area of resource management such as leadership, personnel management, and motivation, all of which will be eventually redefined.

As a summary, the new global trend called Web 2.0 is characterised as the increase of diversification and consumer participation and cooperation. This global trend will continue at least for the next 10 years. Then, now, what are the local trends that are emerging in our screen and digital printing industry toward the next decade?

The first trend is growing customers' demand for quick turnaround, short- to medium-run lengths, fast on-demand turnaround, customizable, and higher image quality. Here customization includes variable names and personalization of images, etc. This trend is especially strong in the marketing and advertisement area. This is related to the current on-going shift in the consumer behaviour. Increasingly, consumers' decision will become more impulsive, and this makes short product life and fast turnaround rather than long-term brand building.

The second trend is the speed of change and innovation in our industry becoming faster. For example, many problems on digital printing have been solved faster than expected speed. Also, the market and industry response to the new innovative technology becomes quicker. A good example is the photo processing business and we can easily see how quickly a market can change with the introduction of an innovative technology.

The third trend is knowledge becoming more important. The production elements such as wages and invested capital become less significant. Instead, intellectual assets that a company or facility has become more important on the issue about how to differentiate them from their competitors. For example, as the advertisers' demand for shorter runs with faster implementation time is on the rise, it is more and more important for the digital printing service provider's ability how to fulfill them, which greatly relies on the knowledge and information.

The fourth trend is increasing demand for environment-friendly production. No longer can a facility ignore the environmental directives outside its country because of world globalization. Facilities selling into global markets are encountering that they need to understand and comply with environmental directives adopted by the countries where their product is to be sold. Environmental issues are not only impacting the screen printing industry, but also digital imaging industry. Still the majority of digital market uses solvent or eco-solvent systems, and until the next decade, solvent will remain as a major player in the digital marketplace. Besides emissions of volatile organic compounds and air toxics, digital generates waste products from substrate materials and ink.

Now let us discuss what direction and business models should we follow to prepare ourselves for the future led by these trends in our screen and digital printing industry? The process you are undertaking, which is preparing for the next decade, will require an investment of some type. Time, analysis, hard work and money could all be required. This means the task is not easy. But, the effort that we make in this line of thinking and acting will at least help you keep yourself in business in the future and prepare the ground for the growth along with the trend.

First, diversify by maximizing your unique core skills: In other words, “Do one thing and do it really well. Then do something very, very similar.” In this business model, companies can focus their energies on their true point of differentiation, instead of trying to master many domains and ultimately lose their own competitive advantage by dispersing focus and investment. One may want to consider a multi-technological approach to reduce risks such as a combination of digital and screen printing. Nowadays digital printing becomes more and more needed for traditional screen printers due to increasing demand from their ad agency, corporate, and designer customers to produce shorter print runs. By investing in the right new digital platforms, you can expand your product line and begin to develop a new type of revenue stream. This new revenue stream may offer you higher margins, and if you are operationally sophisticated, it will generate higher margins. This is a proven strategy for revenue diversification. But, keep in mind that it is your own “killer skills” that differentiates yourselves from your competitors. In the next decade, how many different things your company can do will not add any significant competitive advantage anymore. Instead, your competitive power will mainly come from how well you do one thing.

However, do not just stay as a static and fixed organization representing one domain. Instead, consider a company as an aggregation of specialized entities representing interests. Under this business model, companies change themselves by expanding, contracting and reconfiguring themselves for best adapting and anticipating to the dynamics of the market environment. Keep innovating yourself. Innovation can take the form of a new market, product or service. Find out and move into a sector that will be more and more reinforced by the trends in 10 years. Many of these new sectors are currently the areas so-called “Blue oceans.” It is more difficult and demands more price to take a market share from competition in a traditional “Red ocean” sector. Therefore, we should turn toward to finding Blue ocean sectors.

Under the new trend, smaller is often better. The trend is encouraging niche markets, destroying many barriers to global competition, and opening up entirely new distribution channels for small and medium-size businesses. Increasingly worldwide, there are more companies with less than 10 employees are conducting business on a global basis. Meanwhile, many large businesses are now integrating the agility and flexibility of smaller companies by internally or externally aggregating small businesses. For example, a company can employ a network of partners that runs everything from business processes to research and development. Dynamic change and innovation become as easy as buying or contracting with one or more these small businesses. It has been proven that this type of flexible enterprises eventually survive and become even more stable over time.

Finally, understand, comply and respect the environmental directives in the countries where your product is to be sold. A facility can no longer afford to be ignorant of the changes occurring around the world. Facilities need to move more towards a sustainable business model—one that considers the environmental impacts of the products used and produces, and takes steps to reduce the overall environmental impact.

Now, let us very briefly mention new emerging printing sector that will continue to 10 years later. In the area of digital printing, the following four sectors should be mentioned: the first sector is Flatbed Inkjet printing or UV digital printing; Second, Direct-to-Garment inkjet printing or T-shirt thermo digital printing; Third, Digital textile printing; and the last sector is Digital artwork printing. Regarding application areas, one emerging areas is wrapping. It now replaces painting buildings, automobiles, shelves, and POPs.

However, screen-printing remains as long as the printing industry itself exists. Among the merits of screen printing, it can print on a large variety of media at high speeds and high quality. At this level of versatility and performance, screen-printing remains the technology of choice for much of the out-of-home advertising graphics materials that are produced in run lengths of over 100 copies. However, its technology will be still evolved, and we need to focus new emerging technology for screen printing. Especially, the new trend focuses on interest and research exploring for new items with growth potential such as printing electronics area, high-precision SMD printing for hybrid IC and semiconductor chips, color filter printing for PDP and LCD, digital paper printing (e-paper), functional printing using photo-catalyst, and other functional printing using NANO technology, etc.

From the trend toward fast changing and diverse world, our screen and digital printing community cannot be an exception. We should put our time and effort more than ever on constantly recognising the trend and innovating ourselves to prepare for the future. Close interaction and cooperation with the well-known worldwide industrial organizations such as ASGA, SGIA and FESPA will help you move forward along with your effort to achieve great success from the future change. With close cooperation with other worldwide organizations, ASGA will keep doing our best for performing our duties and providing opportunities for more and more members in Asia to participate, exchange and share information and technology.

I trust that you will find here new ideas about the nature of innovation and business transformation, preparing for the future of the market and industry. My hope is that this Forum provides insights to the participants who look for ways to survive and thrive in the middle of this fast changing and increasingly complex and connected world. But, this Forum is only a starting point. From the discussion we carried out here today, our participants understand that their best ideas will only get better by being part of a further conversation where they can uncover their own ideas and insights and improve them by more debating. And I look forward to continuing the dialogue raised by this Global Summit Forum among all our participants here.

I would like to thank you all participants and speakers attending this Forum today. I trust this Forum will be of good use for you to run your business and to advance toward its continuous growth, and hope you enjoy the rest of the programs and find them a rewarding event for your future.

Thank you very much.

이 글은 KSGIA 와 ASGA 회장 및 SGIA 이사를 맡고 계신 (주)씨와이상사 이창엽 회장님께서 지난 9 월말 중국 북경에서 열린 Screen Printing & Signs China 2007 및 Digital Printing China 2007 에서 개최된 Global Summit Forum 에서 초청연사로 발표하신 내용을 수록한 것입니다. 30 명의 초청연사와 250 명의 참석자와 더불어 성황리에 열린 상기의 포럼에서 최우수 발표자라는 평을 들을 정도로 호응이 좋았고 한국 스크린 및 디지털 산업에도 많은 도움이 될 것같아 글을 게재합니다.

10 년 후 우리 업계를 내다보며

Asia Screen Printing & Graphics Imaging Association (ASGA)

회장 이창엽

중국에서 개최된 우리 산업 관련 역대 전시회 중에서 최대 규모인 이번 ASGA 2007 과 Screen Printing & Signs China 2007 및 Digital Printing China 2007 에 왕림하신 모든 분들께 이 자리를 빌어서 환영의 인사를 드립니다. 특히 이번 대회에서 우리는 스크린 인쇄와 디지털 인쇄 분야의 Global Summit Forum 의 개최를 새로이 시작하게 되었으며, 이번 대회 최고의 하이라이트로 자리매김되고 있습니다. 이 최고 수준의 포럼은 전세계적 산업단체, 다양한 규모의 기업체, 공공부문, 학계 및 기타 핵심 그룹 및 산업관련 공동체를 이끌고 계신, 세계적으로 저명하시고, 통찰력 있으신 여러 지도자 분들을 모시고 “우리 업계의 이노베이션과 트렌드 및 중국과 세계시장의 미래”라는 주제를 가지고 그 분들의 훌륭한 의견을 듣는 자리를 마련했습니다. 본인은 ASGA 회장으로서 이러한 Global Summit Forum 을 개최하게 된데 대하여 축하하며 이 포럼은 우리 업계 전시회 역사에 새로운 이정표가 될 것을 확신합니다. 그러면 지금부터 “우리 업계의 향후 10 년”에 관한 제 의견을 말씀 드리도록 하겠습니다.

오늘날 산업과 시장의 미래를 예측하고 준비할 수 있는 능력은 그 어느 때보다도 경영자의 제일 중요시되고 있습니다. 어느 분야의 10 년 후 미래를 전망하기 위해서는 우선 10 년 후까지 지속될 주요 트렌드를 파악하는 것이 필요합니다. 우선 지난 10 년 동안 우리의 일상 생활에 지대하게 영향을 끼쳐온 전 지구적인 트렌드는 무엇보다도 “세계의 지구촌화”라고 할 수 있습니다. 그 다음으로 주요한 트렌드는 “디지털화”입니다. 현재 IT 즉 정보기술은 모든 기술의 중심이 되어

왔으며 산업의 변화와 혁신을 주도하고 있습니다. 기타의 트렌드로는 “개방 자유 시장 체제”와 “민주주의의 확산”을 들 수 있습니다.

우리는 미래의 기업 환경 변화에서 다음의 사항들을 예측할 수 있습니다. 첫째, 제 생각으로는 세계에서 차지하는 미국의 지위는 앞으로 10 년 동안에도 지속될 것이라는 점입니다. 미국의 힘은 산업과 금융 부문에 국한된 것이 아니라, 문화와 교육 및 여타 분야에서도 비롯됩니다. 둘째, 10 년 후에는 중국의 성장이 둔화되어 최근의 고속성장을 지속하기는 어려울 것입니다. 셋째, 유럽 연합이 세계 경제에 차지하는 비중이 증가할 것이라는 점입니다. 넷째, 세계화의 부작용과 양극화 문제 등이 예상됩니다. 소득 격차의 확대 문제는 향후 10 년 내에 거의 모든 주요국에서 정치 이슈화될 것입니다. 따라서 민간 기업과 부유층에 대해 무거운 사회적 책임의 요구가 점점증할 것입니다. 마지막으로 10 년 사이에 인구고령화 문제는 다수의 국가로 확대될 것입니다. 그러면 이러한 새로운 기업환경의 변화들 속에서 향후 10 년 내에 출현할 새로운 트렌드는 어떤 것들이 있는지 알아보겠습니다. 우선 IT(Information Technology; 정보기술)의 미래에 대해 질문을 해보아야 하겠습니다. IT 가 다른 제반 산업에 대해 갖는 상대적 중요성은 IT 의 일상화에 따라서 축소되리라 봅니다. 대신 미래 산업의 중심에 바이오테크놀로지(Biotechnology; 생명공학기술)이 대두될 가능성이 있습니다. 또한 다른 유망한 분야로는 환경과 에너지 등을 언급할 수 있습니다. 하지만, “기술제조 기술”로서의 IT 의 역할은 앞으로 10 년 내에는 변하지 않을 것입니다. Genome (지놈: 생체유전자지도) 프로젝트에서 보듯이 IT 가 바이오테크놀로지와 결합하여 DNA 정보를 정확히 읽어내는데 사용되고 있습니다.

하지만, 보다 더 중요한 것으로 “웹 2.0”이라 불리는, 새로이 대두되고 있는 트렌드에 주목할 필요가 있습니다. 이것은 “개방 공간”, “이용자 참여”, “권력의 탈중심화”, “자유로운 공유 및 재사용” 그리고 “의사소통으로서의 시장”으로 특징지어 집니다. 웹 2.0 은 “이용자가 자발적으로 참여하여 지식과 정보를 생산하고 공유하며 사용하는 열린 인터넷”으로 정의될 수 있습니다. 웹 2.0 은 단지 컴퓨터 산업과 관련된 비즈니스 혁명의 수준을 넘어 하나의 사회적 현상 및 주요 트렌드가 될 것입니다. 우선, 웹 2.0 은 “다품종 소량생산 경제”로의 전환을 촉진합니다. 또한 이 트렌드 하에서는 “틈새시장”의 중요성이 대두되고, 중소기업의 활동공간이 확장됩니다.

웹 2.0 은 “롱테일 경제”라는 트렌드를 형성하는데, 이는 다품종소량판매의 미래의 비즈니스 모델로 설명될 수 있습니다. 기업 매출의 80 퍼센트는 20 퍼센트의 히트제품에서

창출된다는 “빠레도 법칙” 혹은 이의 더 유명한 표현인 “80 대 20 의 룰”에 의거하여 다수의 기업들은 관습적으로 이러한 20 퍼센트의 핵심제품의 발굴 및 판매에 주력해 왔습니다. 하지만, 미래의 “롱테일 경제” 트렌드 하에서는, 나머지 80 퍼센트의 틈새 상품의 경제적 비중이 중요해 지는데, 그 이유로는 소비자 취향의 다양화와 보관 및 물류 비용의 감소를 들 수 있습니다.

웹 2.0 트렌드 하에서는 “입소문 마케팅”의 일종인 “부즈 마케팅”의 비중이 증가합니다. 부즈 마케팅이란 웹사이트나 웹 이용자들이, 선전하고자 하는 메시지를 다른 사이트나 이용자들에게 전파하여 “부즈”라 불리는 “다채널 다중 입소문”을 만들어내어 선전 메시지의 접촉 및 파급효과를 기하급수적으로 증가시키는 마케팅 기술의 일종입니다. 현재 부즈 캠페인은 채팅 공간, 블로그 및 마이크로소프트 메신저 등의 인스턴트 메시징 어플리케이션과 “마이스페이스”, “싸이월드”와 같은 온라인 커뮤니티 등에서 시작되곤 합니다.

“콜렉티브 엔터프라이즈” 혹은 “집합적 기업”이라 불리는 새로운 비즈니스 모델이 전통적인 회사 조직 모델에 비해 보다 더 강력하게 사람들을 업무로 추인하고 있습니다. 예를 들어, IBM 사의 정규 직원은 전세계적으로 32 만 9 천명입니다만, E-Bay 의 판매활동을 주수입원 혹은 부수입원으로 삼는 사람들 수는 미국인만 해도 72 만 4 천명이나 됩니다. 이러한 변화를 가능하게 하는 원인으로는 노동인구의 유동성, 유연성, 이동성으로의 변화, 협동지향적 이노베이션, 테크놀로지의 네트워크화, 그리고 기업 부문의 아웃소싱, 고객주도의 디자인, 동종 부문간 협력 생산 등과 같은 다양한 새로운 비즈니스 모델의 출현 등을 들 수 있습니다. 이러한 트렌드가 가속화될 경우 리더쉽, 인력 관리 및 동기부여에 관한 인력자원관리의 근본 개념들을 뿌리채 뒤흔들고 나아가 이러한 개념들이 재정의될 수도 있는 심대한 영향을 미칠 것입니다.

요약하자면, 웹 2.0 이라는 새로운 전세계적 트렌드는 점증하는 “다양성” 및 “소비자 참여와 협력”으로 특징지어집니다. 이 트렌드는 최소한 앞으로 10 년 동안 계속될 것입니다. 그렇다면 지금부터 스크린 및 디지털 인쇄 산업에서 앞으로 10 년간 계속될 부문별 트렌드에는 어떠한 것들이 있는지 알아보겠습니다.

우선적으로 언급해야 할 트렌드로는 모델 교체 작업의 신속성 요구 및 중소규모 작업물량의 증가, 오더에 의한 모델교체 작업의 신속성, 커스터마이징 가능한 이미지 및 이미지 품질의 고급화 등에 대해 점증하는 소비자의 요구를 들 수 있습니다. 이 트렌드는 특히 마케팅과 광고 분야에서

두드러집니다. 이 트렌드는 소비자 행동양식에 있어 현재 일어나고 있는 변화와 연관이 있습니다. 소비자의 구매결정이 점점 더 충동적으로 변화되고 있고, 이는 다시 제품의 라이프 사이클을 단축시키고 모델교체주기를 앞당기고 있으며 장기간에 걸친 브랜드 홍보의 중요성을 약화시키고 있습니다.

두번째 트렌드로는 우리 업계의 변화와 혁신의 속도가 빨라지고 있다는 점입니다. 예를 들면, 디지털 인쇄가 갖고 있었던 문제점들 중 상당수가 예상보다 빠르게 해결되고 있습니다. 또한 새로운 혁신적인 테크놀로지에 대한 시장과 업계의 반응 속도가 점점 더 빨라지고 있습니다. 포토 프로세싱 업계가 그 좋은 예로, 혁신적인 테크놀로지의 도입이 시장을 얼마나 빨리 변화시킬 수 있는지를 여실히 보여주고 있습니다.

세번째 트렌드로는 지식의 중요성이 더욱 더 강조되는 것입니다. 임금과 자본 등의 생산요소들의 중요성은 상대적으로 감소하게 됩니다. 대신에 경쟁사와의 차별성 획득의 측면에서 회사나 생산 시설이 보유하고 있는 지적 자산들의 중요성은 커지게 됩니다. 예를 들어, 소규모 물량의 빠른 최종 제품 완성시간을 요구하는 광고주들의 현 추세에 비추어 볼 때, 디지털 인쇄업체들이 이러한 고객들의 요구를 얼마나 만족시킬 수 있는가 하는 점이 보다 더 중요해지고 있으며 이 일의 성패는 지식과 정보에 상당 부분 의존합니다.

네번째 트렌드로는 환경친화적 생산에 대한 요구가 커지는 점입니다. 전세계 지구촌화로 인해 더 이상 어떠한 생산 시설도 국외의 환경관련규제를 무시할 수 없는 처지입니다. 해외로 수출하는 제품을 생산하는 시설에서는 그 제품이 팔리는 국가에서 채택하고 있는 환경관련규제를 인식하고 대응하는 일이 요구됩니다. 환경관련 문제는 스크린 인쇄 업계만이 아니라 디지털 이미징 업계에도 영향을 미치는 문제입니다. 대다수의 디지털 인쇄 시장은 아직도 솔벤트 혹은 에코 솔벤트 시스템을 사용하고 있으며, 앞으로 최소한 10년 동안에는 솔벤트가 디지털 인쇄 시장의 메이저 주자로 남아 있을 것입니다. 디지털 인쇄는 휘발성 유기 화합물과 유독성 기체의 방출과 더불어 원단과 잉크 폐기물도 발생시킵니다.

그러면 지금부터 우리 스크린 인쇄 및 디지털 인쇄 산업계의 이러한 트렌드가 불러올 새로운 미래에 대비하기 위해서 우리가 나아가야 할 방향과 배워야 할 비즈니스 모델에 관해 논의하도록 하겠습니다. 향후 10년을 대비하기 위해서는 일종의 투자가 필요합니다. 시간, 연구, 노력을 모두

필요로 할 수 있습니다. 이는 이 과정 자체가 쉽지 않다는 것을 의미합니다. 하지만, 이러한 방향으로 고민하고 실행하는데 기울이는 노력이, 자신이 경영하는 사업이 미래에 건재하는데 어쨌든 일조를 하게 될 것이며, 트렌드에 부응하는 성장을 위한 기초를 마련해 줄 것입니다.

먼저, 자신의 특화된 핵심 기술을 극대화하는 방향으로 다변화해야 합니다. 다시 말해서, “먼저 한가지 분야를 하되 그것을 정말 뛰어나게 잘 해야 합니다. 그 다음 그것과 아주 유사한 영역을 찾아야 합니다.” 이 비즈니스 모델에서는, 여러 분야를 마스터하기 위해 애쓰면서 집중력과 투자의 분산으로 인해 결국 고유한 경쟁력까지 잃어 버리는 대신, 진정하게 차별화할 수 있는 부문에 회사의 에너지를 집중할 수 있게 됩니다. 혹자는 디지털 인쇄와 스크린 인쇄의 병행 등과 같이 리스크를 줄이기 위한 멀티 테크놀로지적인 접근 방식을 고려해볼 수도 있을 것입니다. 오늘날 전통적인 스크린 인쇄업체들도 점점 더 디지털 인쇄를 필요로 하는데 그 이유는 광고회사나 기업, 혹은 디자인 업체들이 더욱 더 소규모 인쇄 작업을 요구하기 때문입니다. 적합한 새로운 디지털 생산 공정에 투자함으로써, 제품 라인을 확장할 수 있으며 새로운 타입의 수입원을 마련할 수 있습니다. 이 새로운 수입원이 더 큰 마진의 이익을 가져다 줄 수도 있고, 정교한 작업기술을 보유한다면 마진폭을 확대할 수 있습니다. 이것이 바로 수입 다변화를 향한 검증된 전략입니다. 하지만, 항상 염두에 두어야 할 것은 자신의 회사와 경쟁사를 차별화시키는 것은 오로지 자신의 회사가 갖고 있는 특화된 기술이라는 점입니다. 자신의 회사가 얼마나 다양한 영역의 일을 처리 가능한가하는 점은 다가올 미래의 10 년에는 더이상 경쟁력을 배가해 주는 요소가 되지 않습니다.

하지만, 결코 하나의 영역에만 머문 정체되고 고정된 조직으로 남아 있지는 마십시오. 대신에 회사가 관심을 기울이는 특화된 부문들의 총합으로서의 사업체를 생각하시기 바랍니다. 이 비즈니스 모델에서 사업체는 시장 환경의 유동성에 가장 잘 적응하고 대비하기 위해 확장, 축소 및 자기 조정을 수행합니다. 계속 자기 스스로를 이노베이션해야 합니다. 이노베이션은 새로운 시장, 제품 및 서비스 개척의 형태를 취할 수도 있습니다. 향후 10 년을 지배할 트렌드에 의해서 강화되어질 부문을 찾아서 움직이십시오. 이러한 새로운 부문들 중 상당수는 현재 소위 “블루오션”이라고 불리는 영역들입니다. 전통적인 “레드오션”부문에서의 경쟁을 통해서는 시장 점유율을 올리는 것이 훨씬 더 힘들며 많은 비용을 요구합니다. 따라서 블루오션 부문을 찾는 데 우리의 주의를 기울여야 합니다.

새로운 트렌드 하에서는 종종 작은 것이 더 좋은 것을 의미할 수 있습니다. 새로운 트렌드 하에서는 틈새시장의 중요성이 새로이 강조되는데, 전지구촌 경쟁을 가로막는 수많은 장벽들이 허물어지면서 중소기업의 사업체들을 위한 전적으로 새로운 유통 통로가 열리기 때문입니다. 전지구촌을 대상으로 사업을 수행하는 10 명 미만의 회사들은 세계적으로 그 숫자가 점점증하고 있습니다. 동시에 다수의 대규모 사업체들에서, 내외부적으로 소규모 사업체들을 모아서 소기업의 민첩함과 유연성을 획득하려는 움직임이 있습니다. 예를 들어, 하나의 회사가 업무 처리에서부터 시작해서 연구 개발에 이르기까지 모든 것을 협력업체들을 고용하여 수행할 수 있습니다. 이 경우 기동력있는 변화와 이노베이션은 이러한 소규모 업체들을 하나 이상 사들이거나 아니면 그들과 계약을 체결함으로써 쉽게 달성할 수 있습니다.

마지막으로 귀사의 제품이 판매되는 국가의 환경관련 규제들을 이해하고, 따르며 존중하시기 바랍니다. 하나의 생산시설이 지구촌에서 일어나고 있는 여러 변화들을 무시해도 되는 때는 지나갔습니다. 생산시설들은 환경친화적인 비즈니스 모델을 향해 나아가는 쪽으로 전환될 필요가 있습니다. 다시 말해서 사용하는 제품들이나 생산되는 제품들이 환경에 미치는 영향을 고려하고 환경에 미치는 영향을 전반적으로 줄이기 위한 단계적인 조치를 수행해야 합니다.

그러면 향후 10 년 동안 지속될 새로이 대두되는 인쇄 부문에 관해서 지금부터 아주 간략히 말씀 드리겠습니다. 디지털 인쇄 영역에서는 다음의 4 개의 부문들을 언급해야 합니다. 첫째, 플랫폼 잉크젯 인쇄 혹은 UV 디지털 인쇄 부문, 둘째, 의류 잉크젯 직접 인쇄 및 티셔츠 디지털 압열인쇄 부문, 셋째, 디지털 직물 인쇄 부문, 그리고 끝으로 디지털 아트워크 인쇄 부문입니다. 응용 분야에서 새로이 대두되는 부문은 wrapping 입니다. 현재 건물, 차량, 선반 및 POP 도색을 대체하고 있습니다.

다른 한편, 스크린 인쇄는 인쇄산업 자체가 존재하는 한 계속 남아있을 것입니다. 스크린 인쇄의 장점 중의 한가지는 고속과 고품질로 대량의 피도물을 인쇄할 수 있다는 점입니다. 이러한 유용성과 효율성으로 인해 아직까지도 100 장이 넘는 수량의 옥외광고 그래픽을 인쇄할 때는 스크린 인쇄가 훌륭한 방법입니다. 특히 스크린 인쇄 영역의 새로운 트렌드로는 전자제품 인쇄분야, 혼성집적회로(hybrid IC) 및 반도체 칩들을 위한 고정밀 표면실장부품(SMD) 인쇄,

플라즈마 디스플레이(PDP)와 액정 디스플레이(LCD)의 인쇄, 디지털 페이퍼 (e-paper) 인쇄, 광촉매를 위한 기능성 인쇄 및 나노 테크놀로지를 이용한 여타의 기능성 인쇄 등등이 있습니다.

빠르게 변화하고 다양화되는 세계로 가는 트렌드의 영향으로부터 우리 스크린 및 디지털 인쇄 공동체가 예외가 될 수는 없습니다. 미래를 준비하기 위해 부단히 트렌드를 인식하고 스스로를 이노베이션하는데 우리는 어느 때보다도 더많은 시간과 노력을 경주해야 할 것입니다. 스스로의 노력과 함께, ASGA, SGIA 및 FESPA 등과 같은 저명한 세계적인 산업단체들과의 긴밀한 연계와 협조는 미래에서 일어날 변화의 와중에서 큰 성공을 거두기 위한 방향으로 전진하는데 기여할 것입니다. ASGA 는 이러한 세계적 단체들과의 긴밀한 협력을 통해서 다른 아시아의 국가들의 더 많은 참여를 유도하고, 회원국들간의 정보와 기술을 교환하고 공유하는 기회를 부여하기 위한 우리의 임무를 수행하는데 계속해서 최선의 노력을 경주할 것입니다.

확신컨대, 이 포럼을 통해서 여러분들이 미래의 시장과 산업에 대비하기 위한 이노베이션 및 비즈니스 변혁의 원리에 관해 새로운 아이디어를 얻으시리라 생각합니다. 점점 더 변화의 속도가 빨라지고 더 복잡해지고 연계성이 강화되는 세계의 와중에서 생존하고 번영하기 위한 방법을 모색하는 여러분들에게 이 포럼이 시야를 열어줄 수 있기를 희망합니다. 하지만, 이 포럼은 단지 시작에 불과합니다. 여러분은 자신이 생각하는 최선의 아이디어도 토론 과정을 통해 더 개선될 수도 있다는 점을 아시지요? 오늘 여기서 논의하는 토론을 출발점으로 삼아 이후 더 많은 대화에 참여하셔서 참석자 여러분 스스로의 생각과 시각을 털어놓고 논의를 통해 그것들을 개선하시기 바랍니다. 저는 여기 참석하신 모든 분들이 오늘 Global Summit Forum 이 제기한 내용으로 대화를 계속하시기를 고대합니다.

오늘 이 포럼에 참석하신 모든 분들과 발표하신 모든 분들께 감사의 말씀을 드리고 싶습니다. 이 포럼이 여러분께서 사업을 운영하시는데, 그리고 여러분의 사업이 지속적으로 성장하고 발전해나가는데 도움이 될 것을 확신하며, 남은 프로그램들과 함께 유익한 시간을 보내시고 여러분의 미래에 좋은 열매를 맺을 수 있기를 희망합니다.

대단히 감사합니다.